

Tekst | Koen Mortelmans

# MEER LICHT EN RUIMTE VOOR GARAGE GWIJDE

Garage Gwijde heeft zijn toonzalen in een nieuw kleedje gestoken. De garage bestond tot vorig jaar uit twee gebouwen, die niet rechtstreeks met elkaar verbonden waren. Nu vormen ze één aaneensluitend geheel. Naast Suzuki en Nissan biedt de garage nu ook Mazda en Isuzu aan.



Voor een echt Belgisch puntzakje met frietjes moeten de Nederlanders die hier de grens oversteken zich voortaan wat dieper zuidwaarts begeven. Ze kunnen zich er nu wel op een meer comfortabele manier een vervoermiddel voor die tocht aanschaffen. De typische dorpsfrituur tussen beide toonzalen verhuisde. Het bestaande gebouw –dat in vorige eeuw zelfs een café huisvestte– is deels gesloopt en vervangen door een nieuw volume, dat fysisch en visueel de bestaande gebouwen van Gwijde met elkaar verbindt. De contouren bleven wel ongeveer behouden: net als vroeger beperkt de bouwhoogte van het nieuwe middenstuk zich tot het gelijkvloers. Op het dak kwam er wel een kleine gang om toegang te verlenen tot de appartementen op de verdiepingen van één van de bestaande toonzalen.

## GEVELBEKLEDING

"De architectuur is nu ook meer eenvormig," verklaart architect Daniël Corten, die deze combinatie van renovatie en nieuwbouw op papier zette. "Zoals het een autotoonzaal past bestaat de nieuwe gevel nu grotendeels uit glaspartijen. Waar geen glas zit is hij bekleed met grijze Pictura-platen van Eternit. Deze beplating is ook aangebracht op de gevel van de bestaande Nissan-toonzaal en de uitgebreide

verdieping van dit gebouw. Zo verkregen we uniformiteit en samenhang. Vroeger was een deel van de gevel wit geschilderd, een deel lichtgeel en bleef ook de baksteen gedeeltelijk zichtbaar." Corten werkte al herhaaldelijk met dit gevelbekledingsmateriaal, maar meestal op kleinere schaal. Voor zijkant van de tweede verdieping, tussen de twee hellende daken, koos hij voor haagrijze sidings, van dezelfde fabrikant.

Het uitzicht van het interieur wordt vooral bepaald door de specifieke vragen van de automerken, die elk een huisstijl met eigen elementen hanteren. De inbreng van de architect bestond hier vooral uit het vinden van een optimale indeling om binnen de beschikbare –beperkte– oppervlakte de nieuwe auto's zo goed mogelijk tot hun recht te laten komen. ■

## TECHNISCHE FICHE

<b>Opdrachtgever</b>	Garage Gwijde, Putte-Kapellen
<b>Ontwerp</b>	Daniël Corten (Coda Architecten), Kapellen
<b>Werken</b>	2014